

## RANDONNÉE POUR TOUTE LA FAMILLE

# LA COOP RANDO FAMILLE INVITE À L'AVENTURE AVEC TOUS LES SENS

**Un cristal magique a disparu et seules des forces conjuguées peuvent rétablir l'équilibre entre l'homme, la nature et la magie. Sous le titre «Le Cœur Suisse disparu», la Coop Rando Famille 2025, qui connaît un grand succès, en est à sa septième édition. Du 7 juin au 5 octobre, dix régions de randonnée de Suisse alémanique, de Suisse romande et du Tessin invitent petits et grands à des randonnées découvertes interactives.**

La Coop Rando Famille associe une activité physique proche de la nature à une histoire à suivre, le tout le long de sentiers de randonnée adaptés aux familles. Cette année, le thème central est le **Cœur Suisse**, un cristal de roche légendaire qui a été volé. Depuis, l'équilibre des montagnes suisses est rompu. Seuls ceux qui s'allient aux quatre éléments naturels que **sont l'eau, la terre, l'air et le feu** peuvent aider à récupérer le cristal.

Lors de dix éditions, les familles rencontrent, le long d'un circuit de randonnée d'environ 4 à 7 kilomètres, des comédiens qui incarnent les quatre éléments en tant que créatures fabuleuses. Ils posent des tâches, racontent des histoires et invitent à participer. Avec une durée de marche d'environ deux heures, les parcours sont idéaux pour les enfants à partir de 5 ans. Au milieu de chaque randonnée, une place de pique-nique située au centre invite à faire une pause – avec un foyer pour les grillades, des sièges confortables et des jeux classiques comme la course en sac ou le tir à la corde pour les enfants.

### **Cristal de roche, monde des légendes et découverte de la nature**

Le compagnon de route des enfants tout au long de l'aventure est **Willy**, un jeune alpiniste qui demande aux familles de l'aider dans une lettre personnelle. Avant la randonnée, les familles sont déjà familiarisées avec l'histoire, notamment grâce à une **récit radiophonique** produit spécialement pour l'occasion et disponible en ligne. Sur place, les familles se plongent ensuite profondément dans le monde mystique autour du Cœur Suisse disparu, avec des éléments qui rappellent les anciennes légendes suisses et les croyances en la nature. Des postes interactifs permettent aux enfants d'être actifs, de résoudre des énigmes, de construire avec des matériaux, de produire des mélodies ou de toucher des peaux d'animaux – et de vivre ainsi le monde des contes avec tous leurs sens. Ces expériences font le caractère particulier de la Coop Rando Famille et restent longtemps en mémoire.

La randonnée n'est pas seulement une expérience physique, mais active de manière ludique la conscience de la nature, de la communauté et de l'imagination. L'objectif est de permettre aux familles de vivre une formidable expérience en plein air, au-delà des écrans et du quotidien, tout en découvrant la diversité des montagnes suisses.

### **Un concept qui enthousiasme**

Depuis 2018, la randonnée familiale Coop a enthousiasmé plus de 44 000 petits et grands aventuriers. Les histoires qui changent chaque année et les étapes mises en scène de manière professionnelle garantissent une forte identification et beaucoup d'enthousiasme de la part des participants. Les billets sont en vente en ligne au prix de 5 francs par personne:

👉 [www.coop-randofamille.ch](http://www.coop-randofamille.ch)

Derrière ce projet se cache **l'agence de marketing et d'événementiel Hotz'n'plotz Entertainment**, en collaboration avec l'association Suisse Rando, partenaire de la manifestation. **Coop** est depuis toujours **le sponsor en titre**; **La Poste Suisse** est également présente **depuis longtemps en tant que sponsor principal**. Les autres partenaires sont Elmer Citro et le magazine «Wir Eltern» ainsi que dix destinations dans toutes les régions linguistiques.

#### **RANDONNÉES RESTANTES DE LA TOURNÉE 2025**

Di, 20 juillet	Bruson (VS)
Di, 3 août	Villars (VD)
Di, 24 août	Stoos (SZ)
Sa, 30 août	Sarn-Heinzenberg (GR)
Di, 7 septembre	Klewenalp (NW)
Sa, 13 septembre	Kronberg (AI)
Di, 28 septembre	Sattel-Hochstuckli (SZ)
Di, 5 octobre	Valle Maggia (TI)



#### **ESPACE DE TÉLÉCHARGEMENT POUR LES MÉDIAS**

Vous trouverez [ici](#) du matériel de communication sur la Coop Rando Famille 2025 à télécharger.

#### **PERSONNE DE CONTACT**

Kristina Kolosoff

Cheffe de projet senior Marketing et communication, Hotz'n'plotz Entertainment

T 079 899 66 90 | [kolosoff@hotznplotz.ch](mailto:kolosoff@hotznplotz.ch)

#### **Hotz'n'plotz Entertainment**

[Hotz'n'plotz Entertainment](#) est une agence de marketing et d'événementiel qui se concentre sur la communication en direct pour les enfants et les familles. Avec nos événements, nous emmenons les enfants et les parents dans des mondes et des histoires créatives et proposons ainsi des expériences émotionnellement durables. L'agence développe des concepts divertissants et instructifs pour des programmes adaptés aux familles et garantit leur mise en œuvre de qualité.

#### **Nos offres surprennent, enthousiasment et restent dans le cœur**

Nous créons pour les enfants et les familles des expériences qui touchent, créent des liens et ont un impact durable. Car les enfants sont l'avenir et chaque aventure avec eux compte. Avec nos formats, nous encourageons des compétences centrales telles que la créativité, le sens des responsabilités et l'efficacité personnelle. Il en résulte une plus-value pour tous: les enfants découvrent le monde avec curiosité, les parents passent un temps précieux en famille et nos partenaires font preuve de cœur pour les familles, se positionnent positivement et renforcent leur marque à long terme.