

COMMUNIQUÉ DE PRESSE | BERNE, LE 3 SEPTEMBRE 2026

LA MONTAGNE ATTIRE TOUJOURS PLUS DE MONDE

LE SOMMET SUISSE DE LA RANDONNÉE RÉCLAME DES SOLUTIONS POUR LE TOURISME DE MONTAGNE

Destinations bondées, conflits d'utilisation sur les sentiers de randonnée et pression accrue sur les espaces naturels sensibles sont autant de thèmes qui préoccupent de plus en plus les acteurs du tourisme pédestre en Suisse. Le 3^e Sommet suisse de la randonnée à Saanen près de Gstaad (BE) a réuni quelque 120 spécialistes du tourisme, des loisirs, de la mobilité et de l'aménagement du territoire pour discuter de la meilleure façon de concilier découverte de la nature et gestion des usagers. L'événement a enregistré cette année une participation record: jamais autant d'expertes et experts de cette branche n'avaient œuvré ensemble à construire l'avenir de la randonnée.

La popularité de la randonnée pose de nouveaux défis aux sites prisés, aux autorités et aux acteurs du tourisme. Ce qu'on voyait depuis longtemps surtout dans les villes internationales a aussi fait son apparition dans les montagnes suisses: longues files d'attente devant les remontées mécaniques, infrastructures saturées et détritiques le long des sentiers pédestres constituent un problème croissant dans certaines destinations les plus fréquentées. Lors du 3^e Sommet suisse de la randonnée, qui s'est tenu les 1^{er} et 2 septembre 2026 à Saanen près de Gstaad (BE) et qui a été animé cette année encore par Nik Hartmann, des spécialistes se sont entretenus sur la meilleure manière de concilier à l'avenir la découverte de la nature, les intérêts économiques et les différents besoins des groupes d'usagers. «Le Sommet de la randonnée a clairement mis en évidence que la popularité de la randonnée nécessite dorénavant une gestion plus active des flux des visiteurs, un développement coordonné des offres touristiques et une collaboration plus étroite entre le tourisme, le secteur des infrastructures et la protection de la nature», déclare Michael Roschi, président de l'association Sommet suisse de la randonnée.

LA MONTAGNE, UN ÉTAT D'ESPRIT DAVANTAGE QU'UN PRODUIT

Il n'y a pas que le nombre de randonneuses et de randonneurs qui évolue, mais aussi les raisons de découvrir la montagne. Christoph Engl, CEO de Oberalp Group (Salewa), a affirmé qu'à l'avenir, la montagne sera de plus en plus perçue comme un lieu favorisant le rassemblement, la quête de sens et les expériences personnelles, faisant progressivement passer au second plan les réflexions classiques en matière de prestation et de développement. À la place, ce sont des valeurs comme la simplicité, la pleine conscience et l'attention portée à la découverte de la nature qui gagnent en importance. «La montagne n'est pas un produit, et ne l'a du reste jamais été. Elle est une idée à laquelle les gens s'attachent. C'est pourquoi, pour comprendre la montagne, il ne faut pas seulement la penser en termes d'infrastructures ou d'offre touristique, mais aussi en espace porteur de sens» – tel est l'un des messages clés délivré par le stratège de la marque.

FORFAITS COMBINÉS, ENTRE CROISSANCE ET DÉCOUVERTE DE LA NATURE

Un coup de projecteur a été donné sur les opportunités et les défis que rencontrent les forfaits combinés, à l'instar du Magic Pass. Sébastien Travelletti, CEO de Magic Mountains Cooperation (Magic Pass), a mis en lumière la façon dont les destinations de montagne redéfinissent leur modèle,

passant des sports d'hiver traditionnels à une offre de loisirs quatre saisons. Lors de son exposé, il a insisté sur le fait que «la coopération et la collaboration des remontées mécaniques sont déterminantes pour attirer de nouveaux groupes cibles citadins et renforcer durablement les régions de montagne». Des exemples concrets ont illustré son discours pendant la table ronde qui a suivi avec des acteurs de plusieurs destinations, abordant des sujets allant des répercussions sur la randonnée aux défis posés par la gestion durable des lieux à forte fréquentation. Bettina Hübscher, directrice des remontées mécaniques de Melchsee-Frutt, a partagé son expérience du terrain: «L'attrait croissant des forfaits combinés permet de mieux gérer les flux de visiteurs vers les régions de montagne, mais pose en même temps de nouveaux défis concernant les infrastructures, la protection de la nature et la qualité de l'expérience.»

UN DIALOGUE AU PLUS PRÈS DE LA PRATIQUE

Des échanges en petits groupes ont complété les exposés des spécialistes en permettant aux participantes et participants d'échanger sur leurs pratiques. Avec son slogan «GO FIND OUT», qui ouvre la voie à une nouvelle identité de la marque, LOWA a montré comment se positionner en tant que marque outdoor à l'intersection entre croissance, crédibilité et connexion à la nature. La réflexion s'est concentrée sur les valeurs que les personnes associeront à l'avenir aux expériences dans la nature, mais aussi sur la responsabilité qui incombe aux marques. Dans d'autres groupes, les débats ont porté sur les événements organisés autour de la randonnée et leur signification à long terme pour la marche et le tourisme, la sécurité en randonnée ainsi que la prévention des risques. Les défis posés par la cohabitation entre randonnée pédestre et VTT, ainsi que la planification de l'infrastructure des chemins ont également fait l'objet de discussions.

LE SOMMET SUISSE DE LA RANDONNÉE DEVIENT INCONTOURNABLE

Depuis sa création en 2022 par l'association Suisse Rando et Gstaad Saanenland Tourismus, l'association Sommet suisse de la randonnée a pour objectif de proposer une plateforme d'échanges, d'innovation et de mise en réseau sur le thème de la randonnée en Suisse. Tous les deux ans, il réunit les personnes concernées par la randonnée à titre professionnel afin de trouver de nouvelles idées, discuter des défis et élaborer des pistes de solutions. Les organisations partenaires des domaines de la mobilité, de la sécurité, du tourisme et de l'économie des loisirs soutiennent le Sommet suisse de la randonnée en contribuant aux échanges professionnels.

SUPPORTS À TÉLÉCHARGER POUR LES MÉDIAS

Vous trouverez [ici](#) des photos du 3^e Sommet suisse de la randonnée à télécharger.

PERSONNE DE CONTACT:

Michael Roschi

Président de l'association Sommet suisse de la randonnée, directeur de l'association Suisse Rando
+41 31 370 10 22 | michael.roschi@schweizer-wanderwege.ch

ASSOCIATION SUISSE RANDO

Un réseau de chemins de randonnée de plus de 65 000 kilomètres relie les plus beaux paysages de la Suisse. Unique au monde, cette offre compte parmi les succès de l'association Suisse Rando accompagnée de ses 26 associations cantonales de tourisme pédestre. Depuis 1934, nous nous engageons en faveur de chemins de randonnée attrayants, sûrs et uniformément balisés. Notre travail consiste à planifier et à assurer la qualité de leur infrastructure. Nous informons et inspirons un large public en lui proposant des itinéraires, des événements et différentes publications.

WWW.SUISSE-RANDO.CH/FR



GSTAAD SAANENLAND TOURISMUS

Organisation officielle de gestion de cette région touristique, Gstaad Saanenland Tourismus s'engage pour le développement de l'offre régionale, assure le marketing et gère les huit offices de tourisme des communes de Gsteig, Lauenen, Saanen et Zweisimmen, ainsi que plusieurs infrastructures touristiques. Gstaad Saanenland Tourismus soutient les prestataires à travers des échanges actifs et la transmission de compétences professionnelles tout en favorisant la mise en réseau des différents acteurs tout au long de la chaîne des services touristiques.

WWW.GSTAAD.CH

