MEDIADATEN 2027

Print, Online & Newsletter | Gültig ab 1. Januar 2027

DAS WANDERN – Das Magazin der Schweizer Wanderwege

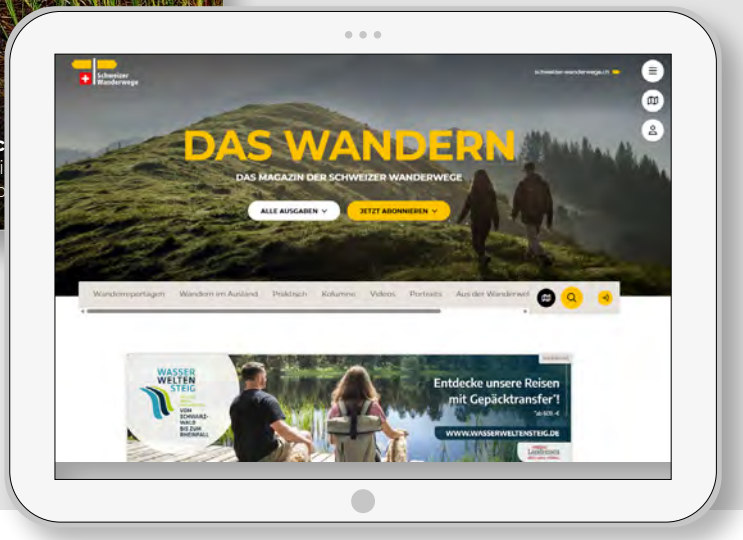


«DAS WANDERN» auf einen Blick:

- Druckauflage 33 200 Ex.
- Erscheint 6x jährlich
- Stärkste Wanderzeitschrift der Schweiz mit 221 000 regelmässigen Leserinnen und Lesern
- Deutsch und Französisch
- Newsletter mit 63 000 Abonnenten

Q Publikation 2026 PRINT

DAS WANDERN trägt das Gütesiegel «Q-Publikation» vom Verband Schweizer Medien



das-wandern.ch – Besucherzahlen:

• Page views	249 827
• Visits	116 627
• Nutzer	79 655

Ø pro Monat

Galledia Fachmedien AG | Tiefenaustrasse 2 | 8640 Rapperswil-Jona
T +41 44 928 56 11 | anzeigen.daswandern@galledia.ch | www.fachmedien.ch

Inhaltsverzeichnis

Inhalt & Auflage	3
Leserschaft	3
Terminplan 2027	4
Formate & Preise	5
Zusätzliche Werbeformen	6
Beilagen / Beihefter / Sonderwerbeformen	8
Online-Angebot	10
Newsletter	13
Kontakt	15







Titelpositionierung

Wandern ist die beliebteste Sport- und Bewegungsaktivität in der Schweiz. Deutlich mehr als die Hälfte der Schweizer Bevölkerung wandert regelmässig. Insbesondere bei den Jungen (15- bis 29-Jährige) ist die Popularität des Wanderns deutlich gestiegen. Im Zusammenhang mit dem Wandern wurde 2019 eine direkte touristische Wertschöpfung von rund 3,6 Mia. Schweizer Franken generiert (+ 1,1 Mia. im Vergleich zu 2013). (Studie Wandern in der Schweiz 2020)
DAS WANDERN ist das Magazin des Dachverbandes Schweizer Wanderwege. Mit 221 000 regelmässigen Leserinnen und Leser (MACH BASIC 2026-2) und einer Druckauflage von **33 200 Exemplaren** ist es die stärkste Wanderzeitschrift der Schweiz. Das Magazin erscheint sechs Mal jährlich auf Deutsch und Französisch sowie als Print- und Onlineausgabe.

Jahrgang 46. Jahrgang

Verlagsleitung Thomas Gloor

Redaktion Rémy Kappeler, Redaktionsleitung,
T +41 31 370 10 39
Angelika Imhof, Stv. Redaktionsleitung,
T +41 31 370 10 49
Vera In-Albon, Verantwortliche Digitale Kommunikation
T +41 31 370 10 35
redaktion@wandern.ch

Herausgeber Schweizer Wanderwege,
Monbijoustrasse 61, CH-3007 Bern

Leitung Medienberatung Marc Schättin
T +41 44 928 56 17, marc.schaettin@galledia.ch

Leitung Medienberatung Tourismus Verena Tschopp
T +41 44 928 56 54, verena.tschopp@galledia.ch

Sachbearbeitung Patrizia Tulipani
T +41 44 928 56 19, anzeigen.daswandern@galledia.ch



«DAS WANDERN» – ein attraktives Umfeld für Ihre Werbung.

Auflagen / Zielgruppe

Auflagen

Druckauflage	33 200 Exemplare
WEMF/KS-Beglaubigung 2026	23 941 Exemplare
davon Deutsch	17 958 Exemplare
davon Französisch	5 983 Exemplare

Zielgruppe
Wanderinnen und Wanderer haben Vorlieben für individuelle Touren mit ihren Partnern und mit engen Freunden (max. 5–6 Personen), um die Landschaft und Natur zu geniessen, Freude an der Bewegung zur Stressentlastung im Berufsalltag und als Gesundheitvorsorge.

Profilgruppe 50+ (68 % der Leserinnen und Leser)
Sehr hohe Wandermotivation zur Gesundheitsvorsorge. Sie sind mehrmals monatlich unterwegs oder gehen in die Wanderferien und haben grosses Interesse an Natur und Kultur (inkl. Ausflügen und Besichtigungen). Die Wanderwegsignalisation und -infrastruktur ist ihnen sehr wichtig. Sie sind Mitglied von Wandervereinen oder -gruppen.

Profilgruppe -50 (32 % der Leserinnen und Leser)
Unternehmen spontane Wanderungen, sind zügig oder sportlich unterwegs. Ihre Motive dazu sind Stressentlastung, Sport und Abenteuer. Sie sind kaum Mitglieder in Wandervereinen oder -gruppen. Sie sind eher individuell unterwegs. Sie gehen gerne «gut essen» und gönnen sich Wellness und Komfort in Hotels.

Profilgruppe Familien
Sie verbringen ihre Freizeit gerne gemeinsam in der Natur. Ob beim Baden im Bergsee oder Spielen im Bach – Hauptsache, es gibt ein neues Abenteuer zu erleben. Ihre Wanderungen sind nicht zu lang oder zu anstrengend und bieten Highlights für die Kinder. Bei schlechtem Wetter nutzen sie passende Alternativangebote für die ganze Familie.

Kontakt- und Titelqualität

Das Wandern	
Pick-Ups pro Ausgabe	2.9
Lesedauer pro Ausgabe	37.9 Min.
Lesemenge pro Ausgabe	81.1 %

La Randonnée	
Pick-Ups pro Ausgabe	2.9
Lesedauer pro Ausgabe	33.6 Min.
Lesemenge pro Ausgabe	80.3 %

Quelle: MACH Basic 2026-2

Zurück zur Übersicht

Terminplan 2027

Ausgabe	Anzeigen-schluss	DM-Schluss	Beilagen Anlieferung	Erscheinung	Themenschwerpunkt Reportage / Ausland / Praktisch
1 / März	06.01.2027	**13.01.2027**	**12.02.2027**	**26.02.2027**	**Genf GE** **Reportage** Thônex GE, Salève GE, Hermance GE, Bois de Chancy GE, Mogelsberg SG, Bucheggberg SO, Märstetten TG **Ausland** Westligurien IT **/ Praktisch** offen
2 / Mai	24.02.2027	**03.03.2027**	**22.03.2027**	**09.04.2027**	**Wandern zu Tieren** **Reportage** Saas-Fee VS, Göschneralp UR, Arosa GR, Schlierengrat OW, Vendelincourt JU, Rigi SZ, Sensebezirk FR, Centovalli TI **Ausland** Ikaria GRE **/ Praktisch** offen
3 / Juni-Juli	14.04.2027	**21.04.2027**	**14.05.2027**	**28.05.2027**	**Entschleunigung** **Reportage** Lötschental VS, Aletschgebiet VS, Val Frisal GR, Brigels GR, Nunningen SO, Frienisberg BE, Sense BE, Fridolinhütte GL, Rehetobel AR, Val Lavizzara TI, Pays d'Enhaut/Etivaz VD **Ausland** offen **/ Praktisch** offen
4 / August	02.06.2027	**09.06.2027**	**02.07.2027**	**16.07.2027**	**Uri UR** **Reportage** Leutschachhütte UR, Urserental UR, Surenenpass UR, Schächental UR, Mythen SZ, Poschiavo GR, Col du Lein VS, Spiez BE, Maschgenkamm SG **Ausland** offen **/ Praktisch** offen
5 / September	01.07.2027	**08.07.2027**	**20.08.2027**	**03.09.2027**	**Schaffhausen SH** **Reportage** Randen SH, Hallau SH, Bibern SH, Ramsen SH, Cholfirst ZH, weitere Destinationen noch offen **Ausland** offen **/ Praktisch** offen
6 / Dezember	13.10.2027	**20.10.2027**	**12.11.2027**	**26.11.2027**	**Oberengadin GR** **Reportage** folgt **Ausland** offen **/ Praktisch** offen



Schwerpunkt Wasser
Wunschwanderung Bergsee

TÜRKISBLAUER BLICKFANG

Bergseen in strahlendem Karibikblau mehren sich im Dreiländereck Graubünden-Tirol-Lombardei. Warum, haben Forscher herausgefunden. Auf Spurensuche am Lago Vago an der schweizerisch-italienischen Grenze zwischen Livigno und Bernina.

Text und Bilder: Iris Kürschner

Wasser, Gletscher, Felsen sorgen für die intensive Farbe des Lago Vago.

Wie Augen schauen Bergseen aus den Alpen heraus. Sie leuchten fast immer verführerisch, als hätte sich das Gebirge extra für die Wandernden zurechtgemacht. Mal sind es kleine, mal große Augen, von dunkelblau bis smaragdgrün schillernd, aus türkisfarbener Gletschermilch oder in karibischer Farbe, durchsichtig bis auf den Grund oder unergründlich und geheimnisvoll.

Manche dieser Seeaugen können sogar komplett ihre Farbe wechseln. Nicht etwa durch einen anderen Lichteinfall, sondern aufgrund von Klimaveränderungen. Das haben Forscher herausgefunden. Christoph Wanner ist einer von ihnen. Der Dozent am Institut für Geologie der Universität Bern widmet sich seit geraumer Zeit dem Phänomen, dass mehr und mehr Bergseen eine helle Farbe annehmen und Bäche bzw. deren Steine schneeweiss werden.

FORSCHUNGSERGEBNISSE BREIT STREUEN

Alles fing damit an, dass eine Studentin aus dem Engadin Steine vorbeibrachte, die mit einer weissen Schicht überzogen waren. Da standen viele Fragezeichen im Raum, und Christoph Wanner sollte das Rätsel lösen. Schnell fanden sich die richtigen Kollegen zusammen. Gerhard Furrer von der ETH Zürich hatte aufgrund seiner Studie über Aluminiumflocken das Phänomen bereits Ende

DAS WANDERN 4/2026 31

Das Magazin der Schweizer Wanderwege bietet Reportagen, die rund 261 000 Leserinnen und Leser begeistern.

Zurück zur Übersicht

Anzeigen – Formate & Preise

Heftformat 210 × 280 mm
Satzspiegel 190 × 255 mm

Anzeigen	4-farbig
Panoramaseite	9 000.-
1/1 Seite	4 500.-
2/3 Seite	3 200.-
1/2 Seite	2 350.-
1/3 Seite	1 650.-
1/4 Seite	1 250.-
1/8 Seite	650.-

Umschlagseiten		
2. Umschlagseite	205 × 280 mm ra	4 700.-
3. Umschlagseite	205 × 280 mm ra	4 500.-
4. Umschlagseite	210 × 280 mm ra	4 930.-

Konditionen

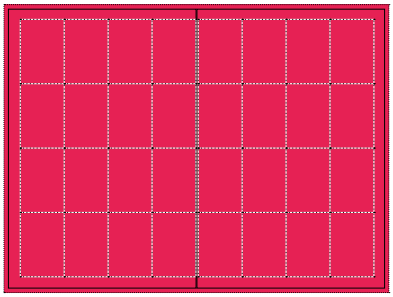
Zwingende Platzierung 20 %
Beraterkommission 5 %
Wiederholungsrabatte 2 × 5 % | 3 × 10 % | 5 × 15 %

Sprachen DAS WANDERN / LA RANDONNÉE erscheint auf Deutsch und Französisch. Alle Anzeigen werden in beiden Sprachausgaben platziert. Die Preise gelten für die Gesamtausgabe, ein Sprachwechsel ist ohne Aufpreis möglich und erwünscht. Wir übernehmen keine Übersetzungskosten.

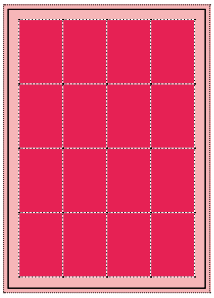
Preise in CHF zuzüglich MWST.
Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

Drucktechnisches

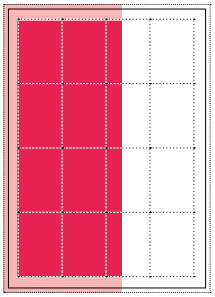
Digitaldaten Wenn immer möglich bevorzugen wir Highend-PDFs in Euroskala (Achtung: Schriften müssen eingebettet sein).
Druckunterlagen Druckfähiges PDF per E-Mail an: anzeigen.daswandern@galledia.ch. Bitte beachten Sie, dass es zwei sprachgetrennte Ausgaben gibt. Sie haben die Möglichkeit, uns ein Sujet in deutscher und eines in französischer Sprache zu übermitteln. Bei nur einem Sujet wird dieses in beiden Sprachausgaben verwendet. Eventuell anfallende Kosten für Druckunterlagen-Herstellung werden separat nach Aufwand verrechnet.
Druck Bogen-/Rollenoffset
Farben 4-farbig Euroskala
Bindung Klebebindung
Papier gestrichen, matt, holzhaltig, Umschlag 170 g/m2, Inhalt 70 g/m2
Druckerei Stämpfli AG, Wölflistrasse 1, 3001 Bern



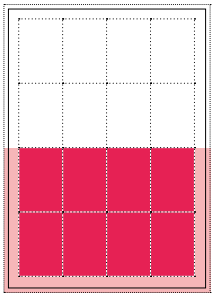
Panoramaseite
400 × 255 mm Ssp
420 × 280 mm ra



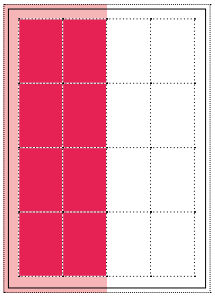
1/1 Seite
190 × 255 mm Ssp
210 × 280 mm ra



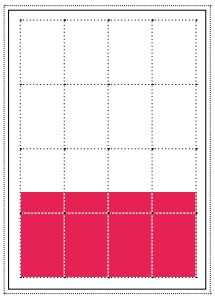
2/3 Seite hoch
124.5 × 255 mm Ssp
134.5 × 280 mm ra



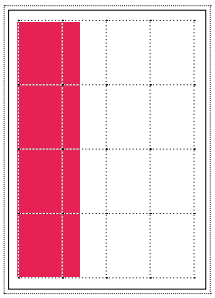
1/2 Seite quer
190 × 124.5 mm Ssp
210 × 137 mm ra



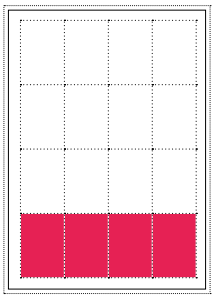
1/2 Seite hoch
92 × 255 mm Ssp
102 × 280 mm ra



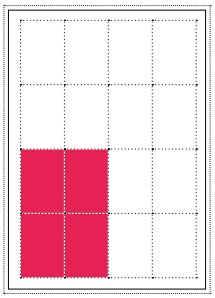
1/3 Seite quer
190 × 81 mm Ssp



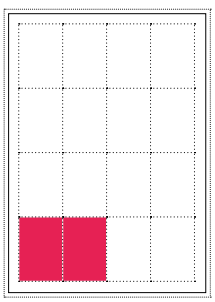
1/3 Seite hoch
59 × 255 mm Ssp



1/4 Seite quer
190 × 59.25 mm Ssp



1/4 Seite hoch
92 × 124.5 mm Ssp



1/8 Seite quer
92 × 59.25 mm Ssp

Ssp = Satzspiegel
ra = randabfallend plus 3 mm Beschnitt.

Zurück zur Übersicht

Zusätzliche Werbeformen

Spezialseiten

Ferien in... Spezialseite für Hotels mit Wanderangeboten.

Schaufenster Stellen Sie Ihre Produkte vor. Sie liefern uns Ihre Texte deutsch und französisch, ein Bild, sowie den Link auf Ihre Website.

Ferien in...

Anzahl Ausgaben	1 – 2 ×	3 – 4 ×	5 –– 6 ×
Preis	**580.–**	**560.–**	**540.–**
Format	1/6-Seite hoch, 59 × 124.5 mm		

Produkte-Schaufenster

Anzahl Ausgaben	1 – 2 ×	3 – 4 ×	5 – 6 ×
Preis	**580.–**	**560.–**	**540.–**
Text	ca. 600 Zeichen inkl. Leerschläge, de und fr		
Bild	60 × 40 mm, 300 dpi		
Format	1/6-Seite hoch, 59 × 124.5 mm		





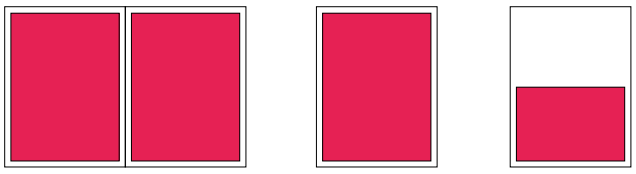
Publireportage

Stellen Sie Ihr Angebot vor. Sie liefern uns Ihre Texte deutsch und französisch sowie Bilder. Wir gestalten für Sie eine informative Seite.

Publireportagen 4-farbig	**Maxi**	**Midi**	**Mini**
Umfang	2/1 Seite	1/1 Seite	1/2 Seite
Lead (inkl. Leerzeichen)	220 Zeichen	220 Zeichen	220 Zeichen
Text (inkl. Leerzeichen)	6 800 Zeichen	2 000 Zeichen	1 500 Zeichen
Bilder (Auflösung 300 dpi)	2	2	2
Kastentitel (inkl. Leerzeichen)	690 Zeichen	690 Zeichen	-
Werbewert	**8 350.–**	**4 650.–**	**2 500.–**



Beispiel 1/1 Seite



Preise in CHF zuzüglich MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

Zurück zur Übersicht

Zusätzliche Werbeformen

Wettbewerb
DAS WANDERN / LA RANDONÉE bietet pro Ausgabe einem Anbieter die Möglichkeit, im Magazin auf den Wettbewerb hinzuweisen. Die Preise werden auf der Website verlost.

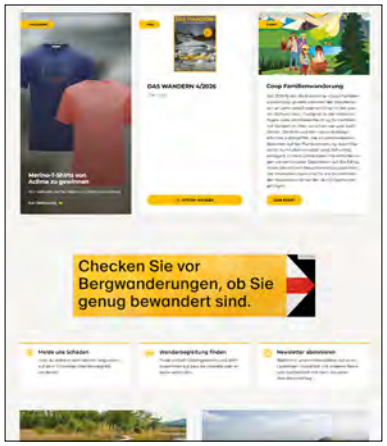
Leistungen DAS WANDERN
In Magazin und auf der Website (im Gegenwert von mind. 1800 Franken):
- Firmenname im Titel «xx Artikel von yy zu gewinnen»
- Kurzbeschrieb des Artikels in redaktioneller Form (wird von Redaktion verfasst und dem Preisstifter vor dem Druck zur Kenntnis vorgelegt)
- www-Adresse bzw. Link zu Preisstifter
- Laufzeit des Wettbewerbs: Sieben Wochen, davon mind. die zwei ersten Wochen auf Startseite von schweizer-wanderwege.ch/suisse-rando.ch
- Zweisprachige Publikation im Magazin und dreisprachig auf der Website

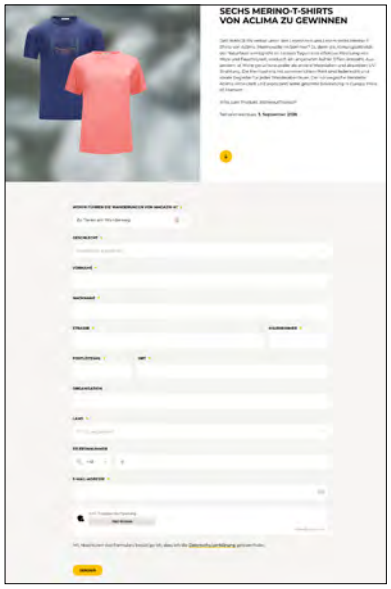
Leistungen Preisstifter:
- Preis/e im Wert von mindestens 500 Franken
- Lieferung der Preise an die Redaktion (die Preise werden von der Redaktion mit einem Gratulationsschreiben verschickt)
- Wenn möglich sollte der Preis während der vereinbarten Laufzeit bei schweizer-wanderwege.ch exklusiv gestiftet sein.

Link zur Wettbewerbsseite auf schweizer-wanderwege.ch/wettbewerb



Beispiel: Vermerk im Magazin DAS WANDERN / LA RANDONÉE





Beispiel: Durchführung des Wettbewerbs auf der Website der Schweizer Wanderwege

Preise in CHF zuzüglich MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

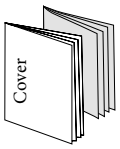
Zurück zur Übersicht

Beilagen / Beihefter / Sonderwerbeformen

Anzuliefernde Auflage 24 500 Exemplare

Beilagen **Format max.**[1] 210 × 280 mm

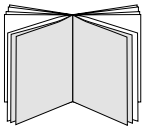
lose eingesteckt	pro 1 000 Ex.			Verrechnete	Preis[2]
bis 25 g	Werbewert	Tech. Kosten	Total	**Auflage**	
gesamt	157.–	13.–	170.–	24 500	4 165.–
nur DE	177.–	13.–	190.–	18 600	3 534.–
nur FR	177.–	13.–	190.–	5 900	1 121.–
bis 50 g					
gesamt	187.–	13.–	200.–	24 500	4 900.–
nur DE	207.–	13.–	220.–	18 600	4 092.–
nur FR	207.–	13.–	220.–	5 900	1 298.–
bis 75 g					
gesamt	217.–	13.–	230.–	24 500	5 635.–
nur DE	237.–	13.–	250.–	18 600	4 650.–
nur FR	237.–	13.–	250.–	5 900	1 475.–



Beilage
lose beigelegt

Beihefter

Heftmitte	**Format max.**[1] 200 × 280 mm				
bis 25 g					
gesamt	175.–	15.–	190.–	24 500	4 655.–
nur DE	195.–	15.–	210.–	18 600	3 906.–
nur FR	195.–	15.–	210.–	5 900	1 239.–
bis 50 g					
gesamt	205.–	15.–	220.–	24 500	5 390.–
nur DE	225.–	15.–	240.–	18 600	4 464.–
nur FR	225.–	15.–	240.–	5 900	1 416.–
bis 75 g					
gesamt	235.–	15.–	250.–	24 500	6 125.–
nur DE	255.–	15.–	270.–	18 600	5 022.–
nur FR	255.–	15.–	270.–	5 900	1 593.–



Beihefter
Heftmitte

[1] randabfallend plus 3 mm Beschnitt
[2] zuzüglich Postaltaxen

Postaltaxen	pro 1 000 Ex.
bis 25 g	14.–
bis 50 g	28.–
bis 75 g	42.–

Preisänderungen vorbehalten

Extrabeilagen mit Wanderreportagen und -vorschlägen in Zusammenarbeit mit den Schweizer Wanderwegen — auf Anfrage

Beilagen / Beihefter über 75 g — auf Anfrage

Konditionen

Beraterkommission 5 %
Wiederholungsrabatte auf *Seite 5*
Freigabe Cover Bei Beilagen/Beiheftern ist das Cover vor Veröffentlichung dem Verlag zur Freigabe vorzulegen.
Beilagenanlieferung 10 Arbeitstage vor Erscheinen
Musterlieferung Aufträge für Prospektbeilagen sind erst nach Eingang eines Blindmusters verbindlich. Senden Sie uns bis spätestens 2 Wochen vor Auslieferтermin 15 verbindliche Ausführungsmuster.
Kontakt Raul Màs
Beschriftung Beilage zu Objekt X, Liefertermin des Objekts X am …/2027
Lieferadresse Stämpfli Kommunikation, Wölflistrasse 1, 3006 Bern

Preise in CHF zuzüglich MWST.
Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

Zurück zur Übersicht



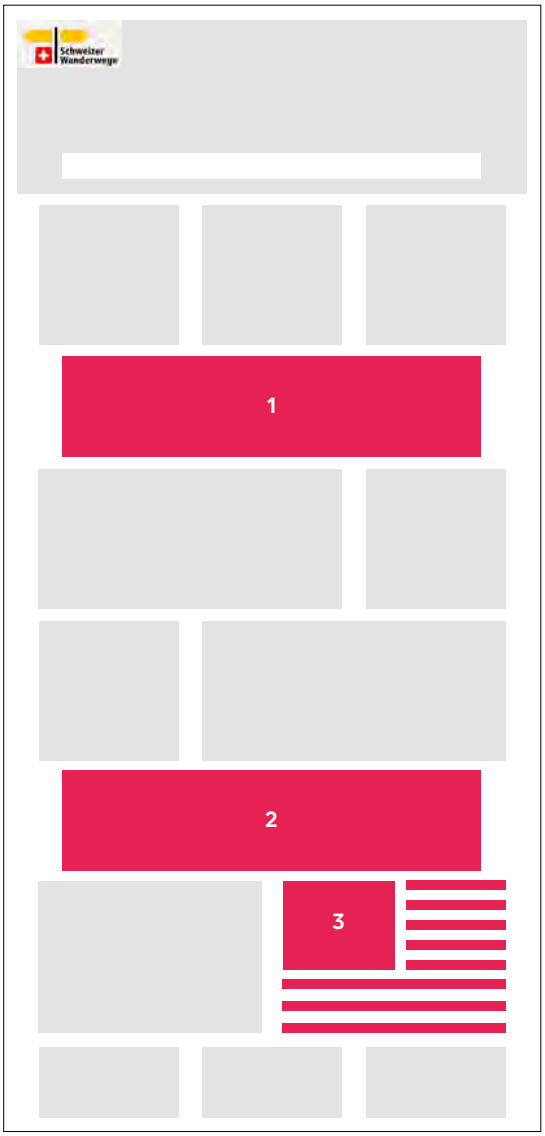
Foto: © Rémy Kappeler / San Romerio, Poschiavo GR

Zurück zur Übersicht

Online-Angebot auf schweizer-wanderwege.ch / suisse-rando.ch / sentieri-svizzeri.ch

Ihr Portal zur Zielgruppe der Wanderbegeisterten
Fürs Wandern in der Schweiz steht unsere Plattform als das ultimative Zentrum für alle Wanderinformationen und -bedürfnisse. Hier treffen Expertise auf Leidenschaft und Vielfalt auf Qualität. Unsere Website ist die zentrale Anlaufstelle für alle Fragen rund ums Wandern in der Schweiz. Ob Spazierwanderer, Weitwanderin, Genusswanderer, Sportenthusiast, Wanderfamilie oder Hundewanderin – alle sind angesprochen, und selbstverständlich mehrsprachig. Als führender Vermittler von Wanderinformationen und -dienstleistungen in der Schweiz bietet der Dachverband Schweizer Wanderwege mit schweizer-wanderwege.ch eine Plattform, die nicht nur den Benutzenden dient, sondern auch Inserierenden eine einzigartige Gelegenheit bietet, ihre Zielgruppen effektiv zu erreichen.

Werbeform	Format in Pixel	Platzierung	Preis 1 Monat
1 **Billboard First**	970 × 250	Startseite, Rubriken, Shop, Prod. Seite	1100.–
2 **Billboard Second**	970 × 250	Startseite, Shop	1000.–
3 **Newsbox**	max. 3	Startseite	750.–
Bild	max. 500 px breit (im Verhältnis 16:9)		
Titel	max. 45 Zeichen inkl. Leerzeichen		
Text	max. 200 Zeichen inkl. Leerzeichen		
Link	Bitte Ziel-URL angeben		



Technische Daten

Dateigrösse max. 200 kB
Dateiformate jpg, png, gif
Anzahl max. 3 Banner rotierend
Anlieferung 5 Werktage vor Kampagnenstart
Laufzeiten monatlich oder 1 Jahr
Sprachen Deutsch, Französisch, Italienisch
Wiederholungsrabatte auf *Seite 5*
Datenanlieferung per E-Mail an: anzeigen.daswandern@galledia.ch

Links
https://www.schweizer-wanderwege.ch/de/unterstuetzen
https://www.schweizer-wanderwege.ch/de/shop

Alle Preise in CHF zuzüglich MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

Besucherzahlen

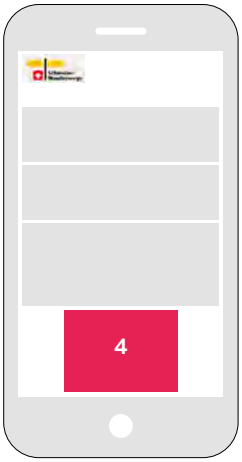
Page views	249 827
Visits	116 627
Nutzer	79 655

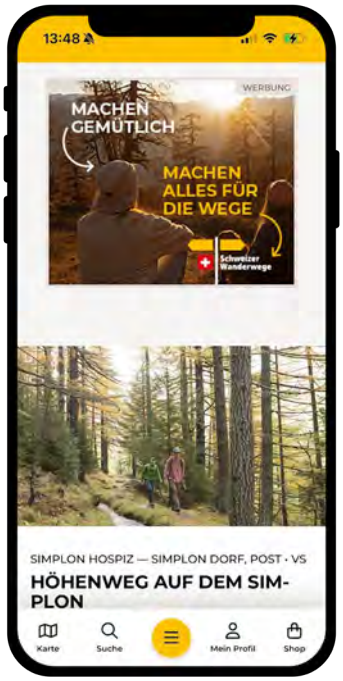
Ø pro Monat

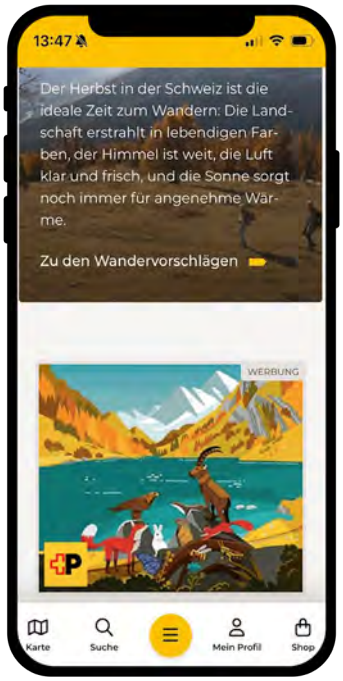
Zurück zur Übersicht

Mobile Online-Angebot – schweizer-wanderwege.ch / suisse-rando.ch / sentieri-svizzeri.ch

Werbeform	Format in Pixel	Platzierung	Preis 1 Monat
4 **Mobile Medium Rectangle First**	300 × 250	Startseite, Rubriken, Shop, Prod. Seite	1 000.–
5 **Mobile Medium Rectangle Second**	300 × 250	Startseite, Shop	850.–







Beispiele Mobile-Werbung

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

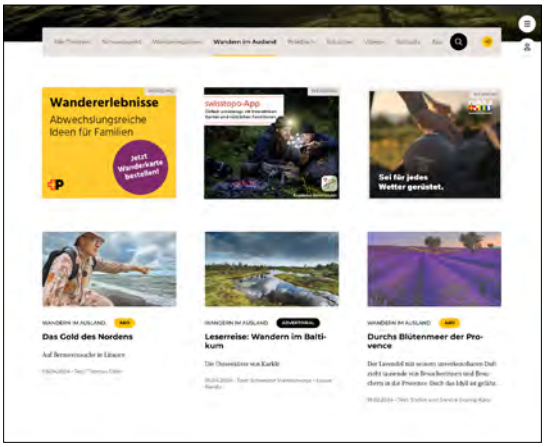
Zurück zur Übersicht

Online-Angebot auf das-wandern.ch

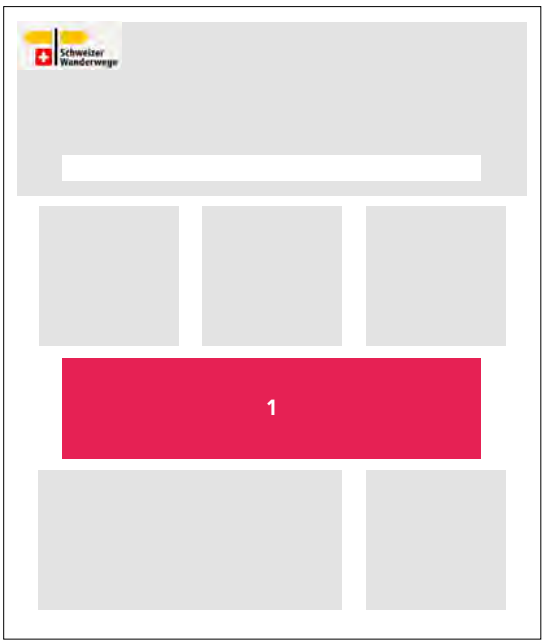
NEU: Attraktive Werbeplätze auf dem Online-Magazin das-wandern.ch

Werbeform	Format in Pixel	Platzierung	Preis 1 Monat
1 Billboard Mag	970 × 250	Startseite, Rubriken	1100.–
2 Button I	420 × 280	Rubriken[1]	900.–
3 Button II	420 × 280	Rubriken[1]	900.–
4 Button III	420 × 280	Rubriken[1]	900.–

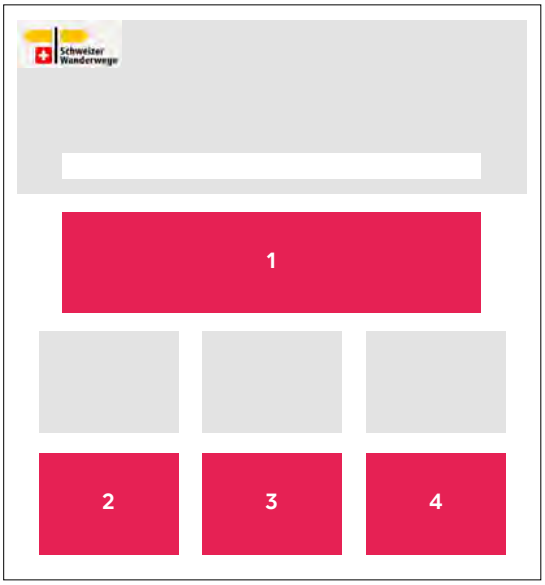
[1]in den Rubriken «Wanderreportagen», «Wandern im Ausland» und «Praktisch»



Neues Werbeangebot an bester Lage.



Home



Rubriken

Technische Daten

Dateigrösse	max. 200 kB
Dateiformate	jpg, png, gif
Anzahl	max. 3 Banner rotierend
Anlieferung	5 Werktage vor Kampagnenstart
Laufzeiten	monatlich oder 1 Jahr
Sprachen	Deutsch, Französisch (Mehrsprachigkeit ist möglich, aber nicht zwingend)
Wiederholungsrabatte	auf *Seite 5*
Datenanlieferung	per E-Mail an: anzeigen.daswandern@galledia.ch

Link
https://www.schweizer-wanderwege.ch/de/das-wandern

Alle Preise in CHF zuzüglich MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

Zurück zur Übersicht

Newsletter – Verband Schweizer Wanderwege

Werbeform	Format	Preis/ Versand
1 Wideboard	970 × 250 px	2800.–
2 Medium Rectangle I	300 × 250 px	1950.–
3 Medium Rectangle II	300 × 250 px	1950.–

Empfänger	
Newsletter-Abonnenten	63000
Deutsch 80%	51000
Französisch 20%	12000
Öffnungsrate	45%
Klickrate	8%

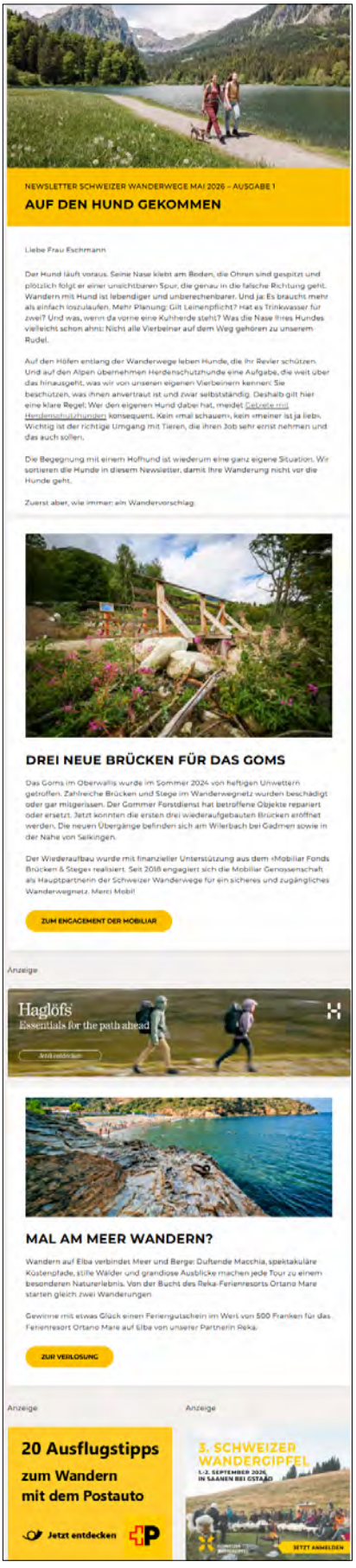
Erscheinungstermine 2027

15.1. / 12.2. / 12.3. / 9.4. / 7.5. / 21.5. / 4.6. / 18.6. / 2.7. / 16.7. / 13.8. / 10.9. / 8.10. / 12.11. / 10.12.

Technische Daten

Dateigrösse max. 80 kB
Dateiformate jpg, png, gif
Anzahl 1 Wideboard, 2 Rectangle pro Newsletter
Sprachen Deutsch und Französisch. Es besteht auch die Möglichkeit, nur auf Deutsch oder nur auf Französisch zu werben.
Link immer separat schicken
Datenanlieferung an: **anzeigen.daswandern@galledia.ch**
Wiederholungsrabatte auf *Seite 5*

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.



Zurück zur Übersicht



Foto: © natur-welten.ch / Lajets digl Crap Alv / Albula GR

Zurück zur Übersicht

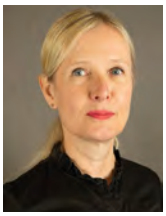
Kontakt



Leitung Medienberatung
Marc Schättin
T +41 44 928 56 17
marc.schaettin@galledia.ch



Redaktionsleitung
Rémy Kappeler
T +41 31 370 10 39
redaktion@wandern.ch



Leitung Medienberatung Tourismus
Verena Tschopp
T +41 44 928 56 54
verena.tschopp@galledia.ch



Sachbearbeitung
Patrizia Tulipani
T +41 44 928 56 19
anzeigen.daswandern@galledia.ch

Galledia Fachmedien AG
Tiefenaustrasse 2, CH-8640 Rapperswil-Jona
Telefon +41 44 928 56 11, E-Mail: anzeigen.daswandern@galledia.ch
www.fachmedien.ch

Wir sichern Ihnen
die besten Werbeplätze.



Foto: © Angelika Imhof / Sense BE