

MEDIADATEN 2025

Print & Online | Gültig ab 1. Januar 2025

DAS WANDERN – Das Magazin der Schweizer Wanderwege



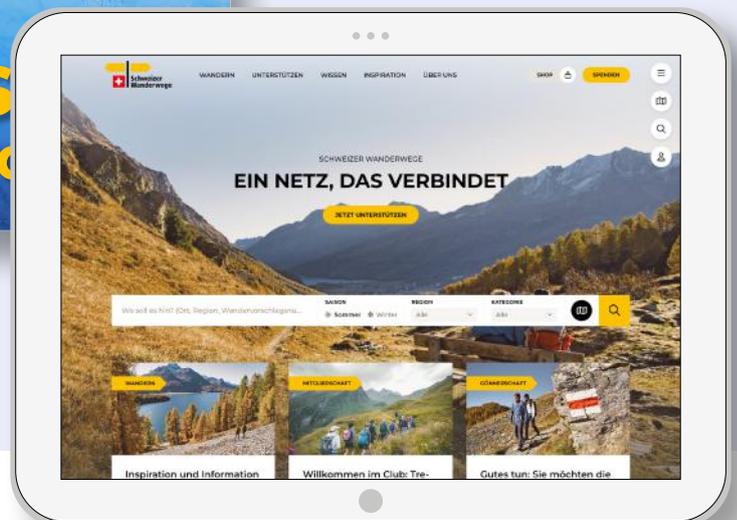
«DAS WANDERN» auf einen Blick:

- Druckauflage 33753 Ex.
- Erscheint 6x jährlich
- Stärkste Wanderzeitschrift der Schweiz mit 288 000 regelmässigen Leserinnen und Lesern
- Deutsch und Französisch



DAS WANDERN trägt das Gütesiegel «Q-Publikation» vom Verband Schweizer Medien

www.das-wandern.ch
www.schweizer-wanderwege.ch



Zürichsee Werbe AG | Tiefenastrasse 2 | 8640 Rapperswil-Jona
T +41 44 928 56 11 | daswandern@fachmedien.ch

Ein Unternehmen der Galledia

Inhaltsverzeichnis

<u>Inhalt & Auflage</u>	3
<u>Leserschaft</u>	3
<u>Terminplan 2025</u>	4
<u>Formate & Preise</u>	5
<u>Zusätzliche Werbeformen</u>	6
<u>Beilagen / Beihefter / Sonderwerbeformen</u>	8
<u>Online-Angebot</u>	9
<u>Newsletter</u>	12
<u>Kontakt</u>	13



Titelpositionierung

Wandern ist die beliebteste Sport- und Bewegungsaktivität in der Schweiz. Deutlich mehr als die Hälfte der Schweizer Bevölkerung wandert regelmässig. Insbesondere bei den Jungen (15- bis 29-Jährige) ist die Popularität des Wanderns deutlich gestiegen. Im Zusammenhang mit dem Wandern wurde 2019 eine direkte touristische Wertschöpfung von rund 3,6 Mia. Schweizer Franken generiert (+ 1,1 Mia. im Vergleich zu 2013). (Studie Wandern in der Schweiz 2020)
DAS WANDERN ist das Magazin des Verbands Schweizer Wanderwege. Mit 288 000 regelmässigen Leserinnen und Leser (MACH BASIC 2024-2) und einer Druckauflage von **33 753 Exemplaren** ist es die stärkste Wanderzeitschrift der Schweiz. Das Magazin erscheint sechs Mal jährlich auf Deutsch und Französisch sowie als Print- und Onlineausgabe.

Jahrgang 44. Jahrgang

Verlagsleitung Thomas Gloor

Redaktion Rémy Kappeler, Redaktionsleitung,
T +41 31 370 10 39
Angelika Imhof, Stv. Redaktionsleitung,
T +41 31 370 10 49
Vera In-Albon, Verantwortliche Digitale Kommunikation
T +41 31 370 10 35
redaktion@wandern.ch

Herausgeber Schweizer Wanderwege,
Monbijoustrasse 61, CH-3007 Bern

Leitung Medienberatung Marc Schättin
T +41 44 928 56 17, marc.schaettin@fachmedien.ch

Verena Tschopp, Leitung Medienberatung Tourismus
T +41 44 928 56 54, verena.tschopp@fachmedien.ch

Sachbearbeitung Patrizia Tulipani
T +41 44 928 56 19, daswandern@fachmedien.ch

Auflagen / Zielgruppe

Auflagen

Druckauflage	33 753 Exemplare
WEMF/KS-Beglaubigung 2024	24 202 Exemplare
davon Deutsch	18 435 Exemplare
davon Französisch	5 767 Exemplare

Zielgruppe

Wanderinnen und Wanderer haben Vorlieben für individuelle Touren mit ihren Partnern und mit engen Freunden (max. 5–6 Personen), um die Landschaft und Natur zu geniessen, Freude an der Bewegung zur Stressentlastung im Berufsalltag und als Gesundheitsvorsorge.

Profilgruppe 50+ (68 Prozent der Leserinnen und Leser)

Sehr hohe Wandermotivation zur Gesundheitsvorsorge. Sie sind mehrmals monatlich unterwegs oder gehen in die Wanderferien und haben grosses Interesse an Natur und Kultur (inkl. Ausflügen und Besichtigungen). Die Wanderwegsignalisation und -infrastruktur ist ihnen sehr wichtig. Sie sind Mitglied von Wandervereinen oder -gruppen.

Profilgruppe -50 (32 Prozent der Leserinnen und Leser)

Unternehmen spontane Wanderungen, sind zügig oder sportlich unterwegs. Ihre Motive dazu sind Stressentlastung, Sport und Abenteuer. Sie sind kaum Mitglieder in Wandervereinen oder -gruppen. Sie sind eher individuell unterwegs. Sie gehen gerne «gut essen» und gönnen sich Wellness und Komfort in Hotels.

Profilgruppe Familien

Sie verbringen ihre Freizeit gerne gemeinsam in der Natur. Ob beim Baden im Bergsee oder Spielen im Bach – Hauptsache, es gibt ein neues Abenteuer zu erleben. Ihre Wanderungen sind nicht zu lang oder zu anstrengend und bieten Highlights für die Kinder. Bei schlechtem Wetter nutzen sie passende Alternativangebote für die ganze Familie.



«DAS WANDERN» – ein attraktives Umfeld für Ihre Werbung.

[Zurück zur Übersicht](#)

Terminplan 2025

Ausgabe	Anzeigenschluss*	Erscheinung	Themenschwerpunkt Reportage / Ausland / Praktisch
1 / März	08.01.2025	28.02.2025	Stadtwanderungen Reportage Ostermundigen - Bern BE, Morges - Lausanne VD, Luzern LU, St. Gallen SG, Sihlwald ZH, Misox GR, Mte Generoso TI, Seebachtal SG Ausland Nordsee Praktisch Isolationsjacken
2 / April-Mai	26.02.2025	11.04.2025	Insektenwanderungen Reportage Jeizinen VS, Hohtenn VS, Zollhaus FR, Herbetswil SO, Gastlosen BE/FR, Birsfelden BL, Satigny GE, Unterägeri ZG Ausland Elba I Praktisch Insektenschutz
3 / Juni	16.04.2025	30.05.2025	Val de Bagnes / Val d'Entremont VS Reportage Les Ruinettes-Fionnay VS, Mont Brulé und Col de Mille VS, Bourge-St-Pierre VS, Sarreyer VS, Gipfelgespräch: noch offen, Piora TI, Stierendossen NW, Allgäu OW, Herisau AR Ausland Südalbanien Praktisch Kinder-Ausrüstung
4 / Juli-August	28.05.2025	11.07.2025	Grimsel BE Reportage Unteraargletscher BE, Oberaargletscher BE, Nägelisgrätli BE, Wannisbortsee BE, Schwerpunkt Camping , Seelisberg UR, Alp Cousimbert FR, Lucomagno TI, Goms VS Ausland Rhodos GRE Praktisch einfaches Campieren
5 / September	30.07.2025	05.09.2025	Untere Engadin GR Reportage Fuorcla da Rims GR, Ramosch GR, Samnaun GR, Val Minger GR, Liechtenstein, Val de Ruz NE, Leysin VD Ausland noch offen Praktisch Zwiebelschalenprinzip
6 / Dez-Jan	15.10.2025	28.11.2025	Glarus GL Reportage Lombachalp BE Ausland noch offen Praktisch Elektronische Hilfsmittel

* Datenlieferung bis 1 Woche nach Anzeigenschluss.



Das Magazin der Schweizer Wanderwege bietet Reportagen, die rund 290 000 Leserinnen und Leser begeistern.

[Zurück zur Übersicht](#)

Anzeigen – Formate & Preise

Heftformat 210 × 280 mm
Satzspiegel 190 × 255 mm

Anzeigen	4-farbig
Panoramaseite	9 000.-
1/1 Seite	4 500.-
2/3 Seite	3 200.-
1/2 Seite	2 350.-
1/3 Seite	1 650.-
1/4 Seite	1 250.-
1/8 Seite	650.-

Umschlagseiten

2. Umschlagseite	205 × 280 mm ra	4 700.-
3. Umschlagseite	205 × 280 mm ra	4 500.-
4. Umschlagseite	210 × 280 mm ra	4 930.-

Konditionen

Zwingende Platzierung 20%

Beraterkommission 5%

Wiederholungsrabatte 2 × 5% | 3 × 10% | 5 × 15%

Sprachen DAS WANDERN / LA RANDONNÉE erscheint auf Deutsch und Französisch. Alle Anzeigen werden in beiden Sprachausgaben platziert. Die Preise gelten für die Gesamtausgabe, ein Sprachwechsel ist ohne Aufpreis möglich und erwünscht. Wir übernehmen keine Übersetzungskosten.

Preise in CHF zuzüglich MWST.

Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

Drucktechnisches

Digitaldaten Wenn immer möglich bevorzugen wir Highend-PDFs in Euroskala (Achtung: Schriften müssen eingebettet sein).

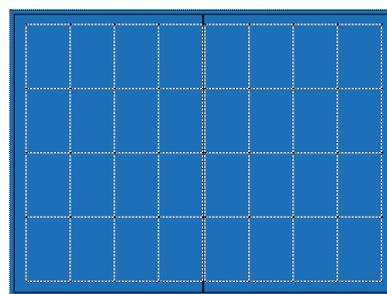
Druckunterlagen Druckfähiges PDF per E-Mail an: daswandern@fachmedien.ch. Bitte beachten Sie, dass es zwei sprachgetrennte Ausgaben gibt. Sie haben die Möglichkeit, uns ein Sujet in deutscher und eines in französischer Sprache zu übermitteln. Bei nur einem Sujet wird dieses in beiden Sprachausgaben verwendet. Eventuell anfallende Kosten für Druckunterlagen-Herstellung werden separat nach Aufwand verrechnet.

Druck Bogen-/Rollenoffset **Farben** 4-farbig Euroskala

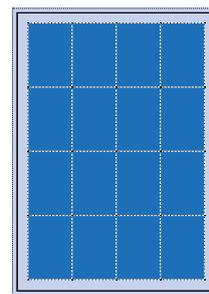
Bindung Klebebindung

Papier gestrichen, matt, holzhaltig, Umschlag 170 g/m², Inhalt 70 g/m²

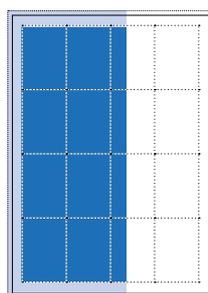
Druckerei Stämpfli AG, Wölflistrasse 1, 3001 Bern



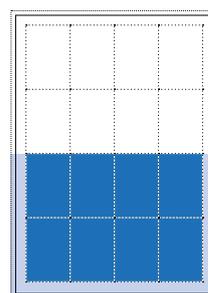
Panoramaseite
 400 × 255 mm Ssp
 420 × 280 mm ra



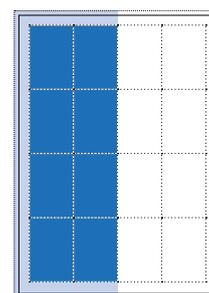
1/1 Seite
 190 × 255 mm Ssp
 210 × 280 mm ra



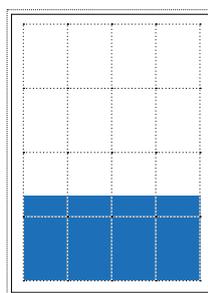
2/3 Seite hoch
 124.5 × 255 mm Ssp
 134.5 × 280 mm ra



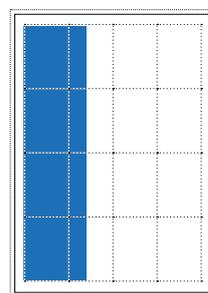
1/2 Seite quer
 190 × 124.5 mm Ssp
 210 × 137 mm ra



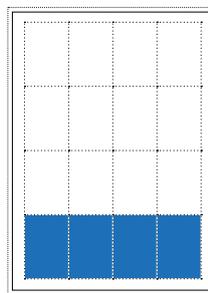
1/2 Seite hoch
 92 × 255 mm Ssp
 102 × 280 mm ra



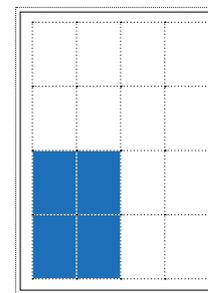
1/3 Seite quer
 190 × 81 mm Ssp



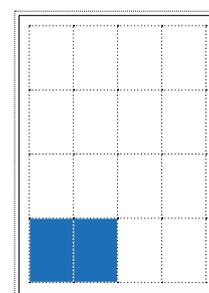
1/3 Seite hoch
 59 × 255 mm Ssp



1/4 Seite quer
 190 × 59.25 mm Ssp



1/4 Seite hoch
 92 × 124.5 mm Ssp



1/8 Seite quer
 92 × 59.25 mm Ssp

Ssp = Satzspiegel

ra = randabfallend plus 3 mm Beschnitt.

[Zurück zur Übersicht](#)

Zusätzliche Werbeformen

Spezielseiten

Ferien in... Spezialseite für Hotels mit Wanderangeboten.
Schaufenster Stellen Sie Ihre Produkte vor. Sie liefern uns Ihre Texte deutsch und französisch, ein Bild, sowie den Link auf Ihre Website.

Ferien in...

Anzahl Ausgaben	1 - 2 ×	3 - 4 ×	5 - 6 ×
Preis	580.-	560.-	540.-
Format	1/6-Seite hoch, 59 × 124.5 mm		

Schaufenster

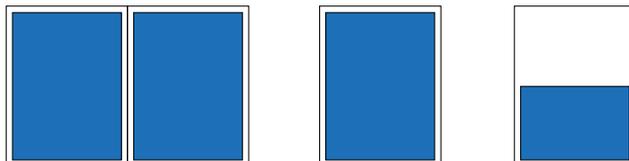
Anzahl Ausgaben	1 - 2 ×	3 - 4 ×	5 - 6 ×
Preis	580.-	560.-	540.-
Text	ca. 600 Zeichen inkl. Leerschläge, de und fr		
Bild	60 × 40 mm, 300 dpi		
Format	1/6-Seite hoch, 59 × 124.5 mm		



Publireportage

Stellen Sie Ihr Angebot vor. Sie liefern uns Ihre Texte deutsch und französisch sowie Bilder. Wir gestalten für Sie eine informative Seite.

Publireportagen 4-farbig	Maxi	Midi	Mini
Umfang	2/1 Seite	1/1 Seite	1/2 Seite
Lead (inkl. Leerzeichen)	220 Zeichen	220 Zeichen	220 Zeichen
Text (inkl. Leerzeichen)	6 800 Zeichen	2 000 Zeichen	1 500 Zeichen
Bilder (Auflösung 300 dpi)	2	2	2
Kastentitel (inkl. Leerzeichen)	690 Zeichen	690 Zeichen	-
Werbewert	8 350.-	4 650.-	2 500.-



Beispiel 1/1 Seite

Preise in CHF zuzüglich MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

[Zurück zur Übersicht](#)

Beilagen / Beihefter / Sonderwerbformen

Anzuliefernde Auflage 24 500 Exemplare

Beilagen

Format max.¹ 210 × 280 mm

lose eingesteckt

bis 25 g

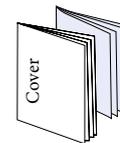
	pro 1000 Ex.			Verrechnete	Preis ²
	Werbewert	Tech. Kosten	Total	Auflage	
gesamt	157.–	13.–	170.–	24 500	4 165.–
nur DE	177.–	13.–	190.–	18 600	3 534.–
nur FR	177.–	13.–	190.–	5 900	1 121.–

bis 50 g

gesamt	187.–	13.–	200.–	24 500	4 900.–
nur DE	207.–	13.–	220.–	18 600	4 092.–
nur FR	207.–	13.–	220.–	5 900	1 298.–

bis 75 g

gesamt	217.–	13.–	230.–	24 500	5 635.–
nur DE	237.–	13.–	250.–	18 600	4 650.–
nur FR	237.–	13.–	250.–	5 900	1 475.–



Beilage
lose beigelegt

Beihefter

Heftmitte

Format max.¹ 200 × 280 mm

bis 25 g

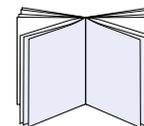
gesamt	175.–	15.–	190.–	24 500	4 655.–
nur DE	195.–	15.–	210.–	18 600	3 906.–
nur FR	195.–	15.–	210.–	5 900	1 239.–

bis 50 g

gesamt	205.–	15.–	220.–	24 500	5 390.–
nur DE	225.–	15.–	240.–	18 600	4 464.–
nur FR	225.–	15.–	240.–	5 900	1 416.–

bis 75 g

gesamt	235.–	15.–	250.–	24 500	6 125.–
nur DE	255.–	15.–	270.–	18 600	5 022.–
nur FR	255.–	15.–	270.–	5 900	1 593.–



Beihefter
Heftmitte

Postaltaxen	pro 1000 Ex.
bis 25 g	14.–
bis 50 g	28.–
bis 75 g	42.–

¹ randabfallend plus 3 mm Beschnitt

² zuzüglich Postaltaxen

Extrabeilagen mit Wanderreportagen und -vorschlägen in Zusammenarbeit mit den Schweizer Wanderwegen auf Anfrage

Beilagen / Beihefter über 75 g auf Anfrage

Konditionen

Beraterkommission 5 %

Wiederholungsrabatte auf [Seite 5](#)

Freigabe Cover Bei Beilagen/Beiheftern ist das Cover vor Veröffentlichung dem Verlag zur Freigabe vorzulegen.

Beilagenanlieferung 10 Arbeitstage vor Erscheinen

Musterlieferung Aufträge für Prospektbeilagen sind erst nach Eingang eines Blindmusters verbindlich. Senden Sie uns bis spätestens 2 Wochen vor Ausliefertermin 15 verbindliche Ausführungsmuster.

Kontakt Raul Mäs

Beschriftung Beilage zu Objekt X, Liefertermin des Objekts X am .../2025

Lieferadresse Stämpfli Kommunikation, Wölflistrasse 1, 3006 Bern

Preise in CHF zuzüglich MWST.

Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

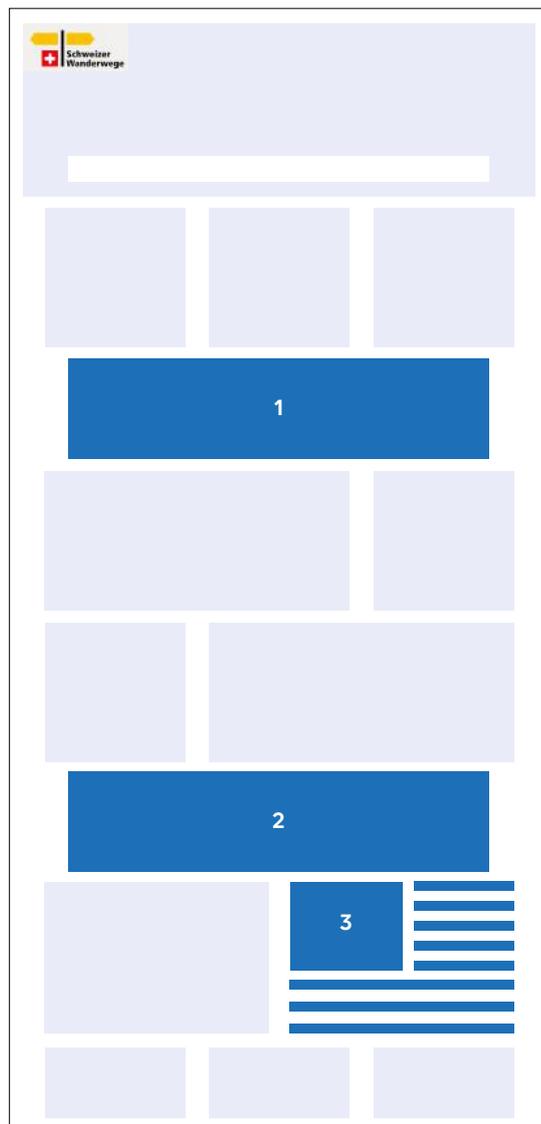
[Zurück zur Übersicht](#)

Online-Angebot auf schweizer-wanderwege.ch / suisse-rando.ch / sentieri-svizzeri.ch

Ihr Portal zur Zielgruppe der Wanderbegeisterten

Fürs Wandern in der Schweiz steht unsere Plattform als das ultimative Zentrum für alle Wanderinformationen und -bedürfnisse. Hier treffen Expertise auf Leidenschaft und Vielfalt auf Qualität. Unsere Website ist die zentrale Anlaufstelle für alle Fragen rund ums Wandern in der Schweiz. Ob Spazierwanderer, Weitwanderin, Genusswanderer, Sportenthusiast, Wanderfamilie oder Hundewanderin – alle sind angesprochen, und selbstverständlich mehrsprachig. Als führender Vermittler von Wanderinformationen und -dienstleistungen in der Schweiz bietet der Dachverband Schweizer Wanderwege mit schweizer-wanderwege.ch eine Plattform, die nicht nur den Benutzenden dient, sondern auch Inserierenden eine einzigartige Gelegenheit bietet, ihre Zielgruppen effektiv zu erreichen.

Werbeform	Format in Pixel	Platzierung	Preis 1 Monat
1 Billboard First	970 × 250	Startseite, Rubriken, Shop, Prod. Seite	1100.–
2 Billboard Second	970 × 250	Startseite, Shop	900.–
3 Newsbox	max. 1	Startseite	675.–
Bild	max. 500 px breit (im Verhältnis 16:9)		
Titel	max. 45 Zeichen inkl. Leerzeichen		
Text	max. 200 Zeichen inkl. Leerzeichen		
Link	Bitte Ziel-URL angeben		



Technische Daten

Dateigröße	max. 200 kB
Dateiformate	jpg, png, gif
Anzahl	max. 3 Banner rotierend
Anlieferung	5 Werktage vor Kampagnenstart
Laufzeiten	monatlich oder 1 Jahr
Sprachen	Deutsch, Französisch, Italienisch
Wiederholungsrabatte	auf Seite 5
Datenanlieferung	per E-Mail an: daswandern@fachmedien.ch

Links

<https://www.schweizer-wanderwege.ch/de/unterstuetzen>
<https://www.schweizer-wanderwege.ch/de/shop>

Alle Preise in CHF zuzüglich MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

Besucherzahlen

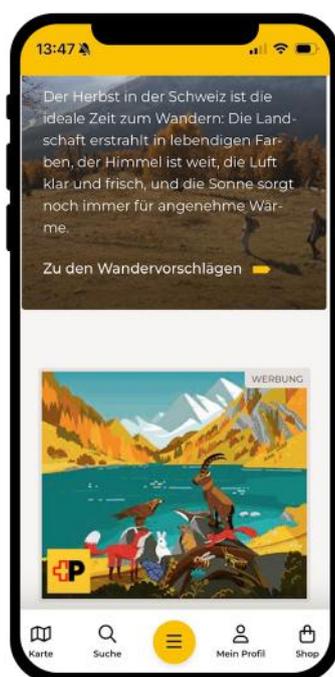
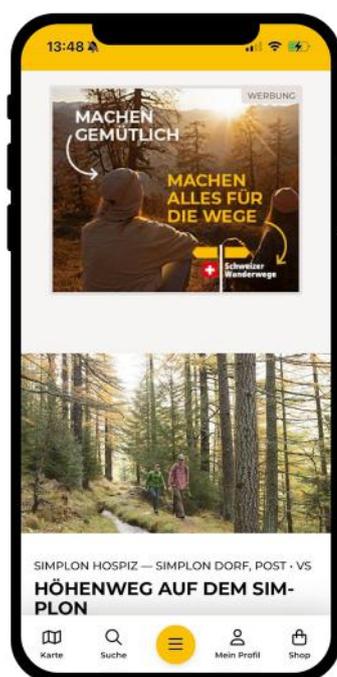
Page views	211 908
Visits	86 523
Unique visitors	66 008

Ø pro Monat, Jan - Aug 2024

[Zurück zur Übersicht](#)

Mobile Online-Angebot – schweizer-wanderwege.ch / suisse-rando.ch / sentieri-svizzeri.ch

Werbeform	Format in Pixel	Platzierung	Preis 1 Monat
4 Mobile Medium Rectangle First	300 × 250	Startseite, Rubriken, Shop, Prod. Seite	900.–
5 Mobile Medium Rectangle Second	300 × 250	Startseite, Shop	750.–



Beispiele Mobile-Werbung

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.

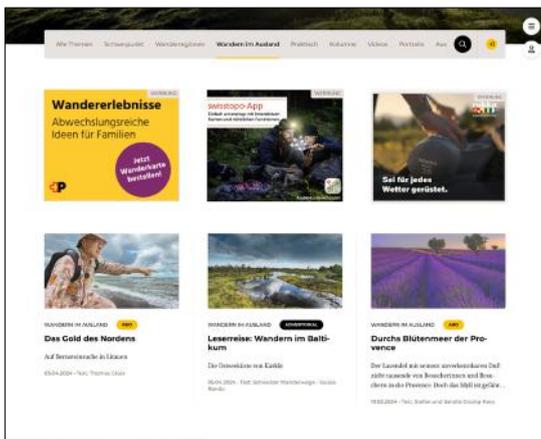
[Zurück zur Übersicht](#)

Online-Angebot auf das-wandern.ch

NEU: Attraktive Werbepplätze auf dem Online-Magazin das-wandern.ch

Werbeform	Format in Pixel	Platzierung	Preis 1 Monat
1 Billboard Mag	970 × 250	Startseite, Rubriken	1100.–
2 Button I	420 × 280	Rubriken ¹	900.–
3 Button II	420 × 280	Rubriken ¹	900.–
4 Button III	420 × 280	Rubriken ¹	900.–

¹in den Rubriken «Wanderreportagen», «Wandern im Ausland» und «Praktisch»



Neues Werbeangebot an bester Lage.

Technische Daten

- Dateigrösse** max. 200 kB
- Dateiformate** jpg, png, gif
- Anzahl** max. 3 Banner rotierend
- Anlieferung** 5 Werktagen vor Kampagnenstart
- Laufzeiten** monatlich oder 1 Jahr
- Sprachen** Deutsch, Französisch
(Mehrsprachigkeit ist möglich, aber nicht zwingend)

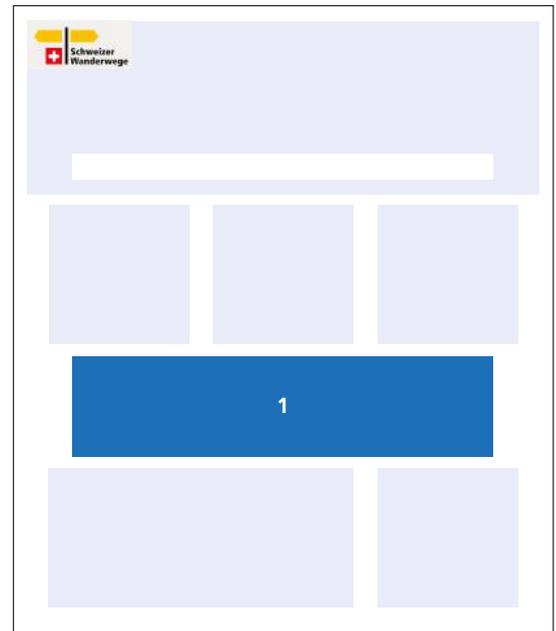
Wiederholungsrabatte auf [Seite 5](#)

Datenanlieferung per E-Mail an: daswandern@fachmedien.ch

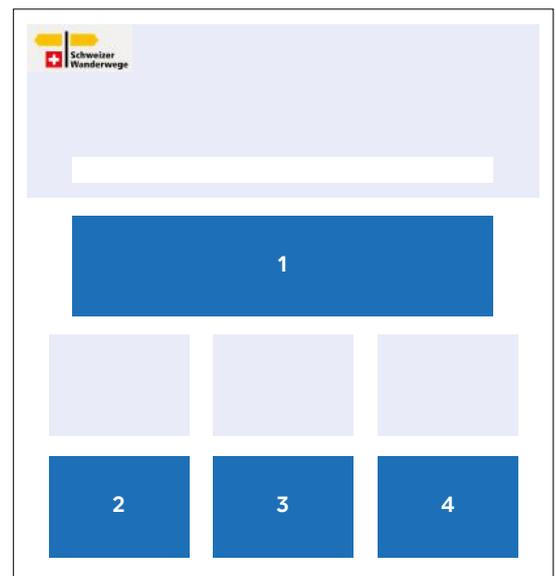
Link

<https://www.schweizer-wanderwege.ch/de/das-wandern>

Alle Preise in CHF zuzüglich MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.



Home



Rubriken

[Zurück zur Übersicht](#)

Newsletter – Verband Schweizer Wanderwege

Werbeform	Format	Preis/ Versand
1 Wideboard	970 × 250 px	2800.–
2 Medium Rectangle I	300 × 250 px	1950.–
3 Medium Rectangle II	300 × 250 px	1950.–

Empfänger

Newsletter-Abonnenten	53 460
Deutsch 75%	42 252
Französisch 25%	11 208
Öffnungsrate	50%
Klickrate	8%

Technische Daten

Erscheinung	jeweils am zweiten Freitag des Monats
Dateigrösse	max. 80 kB
Dateiformate	jpg, png, gif
Anzahl	1 Wideboard, 2 Rectangle pro Newsletter
Sprachen	Deutsch und Französisch. Es besteht auch die Möglichkeit, nur auf Deutsch oder nur auf Französisch zu werben.

Link	immer separat schicken
Datenanlieferung	an: daswandern@fachmedien.ch
Wiederholungsrabatte	auf Seite 5

Alle Preise in CHF zzgl. MWST. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.fachmedien.ch.



NEWSLETTER SCHWEIZER WANDERWEGE AUGUST 2024

MIT BAHN UND BUS ZUM WANDERGLÜCK

Liebe Frau Tschopp

Die Schweiz verfügt über ein Wanderwegnetz von 65 000 Kilometern Länge, das sich über eine Fläche von nur 41 285 km² erstreckt. Diese Dichte bedeutet, dass Ihnen praktisch vor der Haustür bereits zahlreiche Wanderwege zur Verfügung stehen. Wenn Sie Ihre Wanderung doch nicht gleich zu Hause beginnen möchten, macht das umfangreiche Angebot des öffentlichen Verkehrs das Wandern in der Schweiz noch attraktiver.

So unterhält die Schweiz das dichteste Eisenbahnnetz der Welt und Ortschaften ohne Bahnanschluss werden generell durch Linienbusse oder Postautos angebunden. Es gibt also kaum einen Ort, der nicht durch den öffentlichen Verkehr erreichbar ist. Und sollte es im hintersten Chracchen einmal keinen Anschluss geben, führt Sie bestimmt ein Wanderweg ans Ziel. Die perfekte Fortbewegungssymbiose also.

Alle unsere Wandervorschläge sind übrigens so konzipiert, dass die Anreise zum Startpunkt und die Abreise vom Zielort bequem mit dem öffentlichen Verkehr erreichbar sind. So können Sie sich nach Ihrer gelungenen Wanderung entspannt nach Hause zurückkauffahren lassen. Zum Beispiel von Pont de Nant aus.



NEUE AUSGABE DAS WANDERN

In der aktuellen Ausgabe von DAS WANDERN entführen wir Sie nach Obwalden. Der Walkkanton begeistert beim Wandern: Viel Wald und Moor beim Glaubenberg, viel Aussicht auf Seen vom Turm aus und viel Fels am Cüber. Ausserdem im Magazin: Eine Reportage zu einsamen Bergseen im Valposchiavo und ein Feature zur Geschichte der Schweizer Kartenkunst.

ZUM ONLINE-MAGAZIN



FÜNF GUTSCHEINE À 100 FRANKEN VON RUKKA ZU GEWINNEN

Wir verlosen fünf Gutscheine von Rukka im Wert von je 100 Franken. Diese können im Rukka-Onlineshop eingelöst werden – zum Beispiel für die Herren-Regenjacke Stead. Mit dem hochelastischen, PFC-freien Aussenmaterial bietet sie viel Bewegungsfreiheit beim Wandern in der Natur. Insgesamt fünf Innen- und Aussen Taschen sowie regulierbare Armbündchen, Saum und Kapsen bieten Schutz vor dem Regenvetter. Zudem lässt sie sich platzsparend in der Jackentasche verpacken und ist jederzeit griffbereit. Preis der Jacke: 199 Franken.

ZUR VERLOSUNG



2, 3

[Zurück zur Übersicht](#)

Kontakt



Leitung Medienberatung

Marc Schättin
T +41 44 928 56 17
marc.schaettin@fachmedien.ch



Redaktionsleitung

Rémy Kappeler
T +41 31 370 10 39
redaktion@wandern.ch



Leitung Medienberatung Tourismus

Verena Tschopp
T +41 44 928 56 54
verena.tschopp@fachmedien.ch



Sachbearbeitung

Patrizia Tulipani
T +41 44 928 56 19
daswandern@fachmedien.ch

FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG

Tiefenastrasse 2, CH-8640 Rapperswil-Jona
Telefon +41 44 928 56 11, E-Mail: info@fachmedien.ch
www.fachmedien.ch

Wir sichern Ihnen
die besten Werbeplätze.

